



## 书评：中国战略

作者：**Bill Hayes**；翻译：郑淼

**摘要：** 本文是作者对《中国战略》一书的点评，并简略介绍了书中原作者对中国未来发展走势的看法，以及外国公司在中国投资应该注意的事项。并指出美国的分析师和投资人应该从现在开始着重了解中国的国情，以及人文等方面的信息。

**关键词：** 中国，战略，发展

### 关于《中国战略》作者

中国战略：利用世界上增长最快的经济力量的作者—Edward Tse是Booz & Company的高级合作伙伴和大中华区的主席。他至从90年代初就在中国担任管理顾问。因为他的书主要是面向业务主管的，所以书中包含了很多对投资者和分析家有用的内容。在激烈和持续的变化中，中国是一个独一无二的国家；你今天所见的也许几年后就变了。但是，华尔街人仍然对中国的某些方面很熟悉。

### 中国现状

人们是为了他们的生活更好而努力生活的。他们有很大的能量，有竞争力，行动又快又灵活，并且有冒险精神。就像19世纪晚期的美国人，中国人很快地城市化，为他们的未来很有信心，并且为他们自己的祖国而骄傲。

### Dragon Gate Investment Partners

美国龙门财经投资者关系管理公司

**地址：** 美国纽约曼哈顿第五大道 551 号 3010

**邮编：** 10176

**电话：** +001 (212) 499-6809

**传真：** +001 (212) 601-2791

**电邮：** info@dgipl.com

**MSN：** dragon.gate@live.com

一些外国公司在中国取得了成功，但是更多的是在低利润空间和面对竞争激烈的市场。政府是无处不在的，并且向参与任何事情。它的目标永远是保持执政地位。政府控制者经济的各个部分，并且这本书用实用的图表来帮助理解政府控制的程度。一些低成本的制造业正在被不断上涨的劳动力成本以及土地价格所影响——并且潜在的有可能被原材料的供给所影响。

这是企业文化，更是一个对于文化传统的遵从和对于管理人才有限的施展空间。市场，尤其是消费者，通常是零散和当地的，而不是全国的。合并，重组和兼并一定会出现的，这就给了投资银行的决策者很多机会。中国公司正在价值链上向上走，并且全球化。

### 跟上未来的发展

尽管是古文明发祥地，但是“中国的新是令人惊奇的”。投资者和分析家必须努力跟进时代的发展。研究中国战略就是一个很好的开始。

**作者：** 郑淼，龙门财经市场分析师。

龙门财经投资者关系管理公司是一家领先的以国际投资公关管理（IRM）见长、专门协助中国企业进入美国资本市场、并为已经在美国上市的中国公司构建最佳投资者关系的金融服务公司。龙门财经总部设立在纽约，在北京与新加坡均设有分支机构。